

programa de formación pulsar 2017

HERRAMIENTAS PARA LA AUTOGESTIÓN,
DIFUSIÓN Y COMPENSIÓN DE LA
MÚSICA DE HOY

Viernes 24

La música de hoy, la internacionalización
y la producción musical.

12.00 ~ 12.30
Acreditaciones

12.30
Charla
"El músico como negocio: categorización
y herramientas para sus carreras".
Expone: Nicolás Avilés (Chile).

14.00 ~ 15.00
Pausa almuerzo

15.00 ~ 16.30
Bloque → Internacionalización:
Claves para abrirse al mundo y los
mercados de interés para Chile.

15.00
"Mercados estratégicos: Convocatorias del
Consejo de Fomento de la Música Nacional
a Ferias y Mercados Internacionales 2018"
Expone: Camila Gallardo, Consejo de
Fomento de la Música Nacional (Chile).

15.30
"Cómo desarrollar una carrera internacio-
nal: ¿Cómo lo hago y por dónde parto?"
Expone: Yael Meyer (Chile).

16.30
Pausa café

17.00
Panel y charla
"Sácale partido a tu productor musical"
Expone: Jack Endino (EEUU),
Pablo Giadach (Chile).

18.00
→ **Cierre**

pulsar™



Sábado 25

Músicos e Industria en el mundo digital.

12.00
Panel
"Desarrollo artístico a través de la
distribución digital: análisis de caso".
Expone: Víctor Schlesinger (Chile),
Pablo Porter (Chile), Fran Straube (Chile).

12.45
Charla
"Herramientas para usar el mundo digital
en favor de tu proyecto musical".
Expone: Cecilia Huerta (Altafonte, Chile).

13.45
Ronda de preguntas

14.15 ~ 15.15
Pausa almuerzo

15.15
Charla:
"Cómo generar derechos en la industria
digital" **Expone:** Felipe Schuster (Chile).

16.45
Pausa café

17.15 ~ 18.15
Bloque → Estadísticas para la Música:
"Cómo la música impacta en el desarrollo
de las ciudades y los países".
Expone: Jordi Puy (España).
"Formulación y validación de proyectos
musicales: cómo usar las estadísticas para
el desarrollo de la carrera del músico".
Expone: Félix Barros (Chile)

18.15
→ **Cierre**

Domingo 26

Estrategias de marketing y
comunicación online (y offline)

12.30
Charla
"Estrategias de marketing digital y herra-
mientas de comunicación para la promo-
ción de la música y los artistas".
Expone: Carles Martínez (España).

14.00 ~ 15.00
Pausa almuerzo

15.00
Taller
Taller: Marketing colaborativo
en redes sociales
Expone: Javier Sanfeliú (Chile).

16.30
Pausa café

17.00
Taller
"La música como noticia. Análisis,
opciones y herramientas para comunicar
contenidos y proyectos independientes"
Expone: Fernando Mujica (Chile).

18.30
Entrega de Diplomas.

→ **Cierre**

CUPOS LIMITADOS

Inscripciones en:
www.feriapulsar.cl o www.scd.cl

Plazo hasta el Viernes 17 de Noviembre.