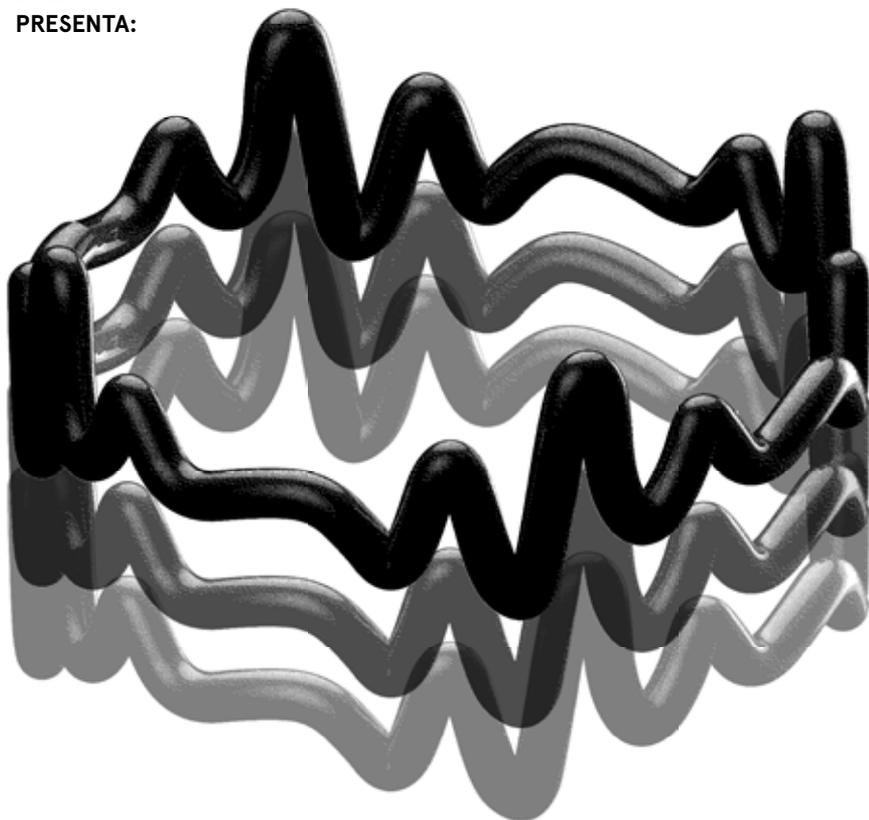


:[SCD]:

el valor de la música

PRESENTA:



PROGRAMA DE FORMACIÓN PULSAR 2018

LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE MI MÚSICA

NOV 23 24 25

CENTRO CULTURAL
ESTACIÓN MAPOCHO

pulsar



Este año en el marco de la Feria Pulsar, SCD presenta por segundo año el Programa de Formación Pulsar 2018: La tecnología al servicio de mi música, orientado a todos los socios de SCD y músicos que quieran capacitarse en diversos temas relativos a la industria actual.

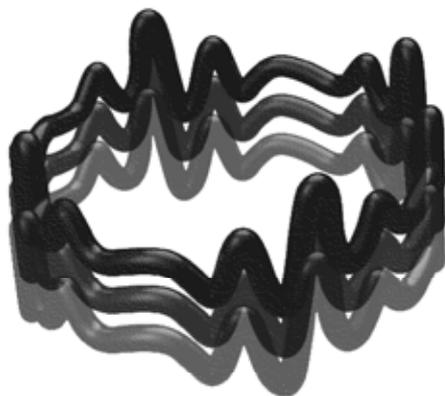
El programa aborda temas como: Nuevas tecnologías y herramientas en la producción musical; Difusión digital; Internacionalización y distribución de la música; Los datos y las audiencias; y Cómo diseñar un plan de medios, entre otros relevantes tópicos imprescindibles para conocer cómo se maneja la industria de la música hoy.

Los contenidos están a cargo de expertos locales e internacionales, de amplias experiencias y conocimientos. Un programa único que ayuda a comprender mejor cómo funciona la industria de la música hoy, y a obtener herramientas para desarrollar de mejor manera la creación musical en este nuevo contexto.



ANDRÉS ABARZÚA
(CHILE)

Licenciado en Composición y en Sonido de la Universidad de Chile, se dedica principalmente a la música electrónica en diferentes proyectos musicales y escénicos. Ha trabajado con distintos proyectos musicales tanto desde la interpretación, como en la producción. Dentro de estos artistas encontramos a Rubio, Kinetica, Electrodomésticos, Juan Pablo Abalo, Jim Hast, Silvio Paredes, Vale Moi, Seidú, por mencionar algunos. También ha trabajado como compositor para artes escénicas, instalaciones y performance, donde ha podido nutrir su lenguaje a través de la colaboración con diversas disciplinas y creadores.



ARIEL ETBUL
(MÉXICO)

Regional manager Latam - Ditto Music. Experto en monetización de música digital, como coach ejecutivo y de equipos. Cuenta con más de 15 años como profesional de la música. Como conferencista ha participado en los principales mercados de la música en todo Latinoamérica e impartido talleres en México, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Panamá, US, UK y Perú.

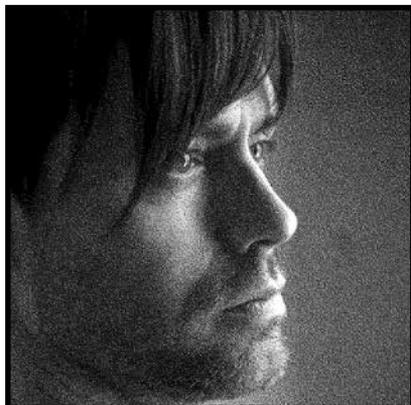
www.arietbul.com



**FRANCISCA
VARELA**
(CHILE)

Egresada de Ingeniera Civil en Computación de la Universidad de Chile. Actualmente trabaja en el Instituto de Data Science y el Centro de Transformación Digital de la Universidad del Desarrollo. Dentro de sus intereses ha sido aplicar técnicas de Data Science y visualización sobre datos de la industria de la música. Ha participado en varios emprendimientos tecnológicos. También es Directora y fundadora de Kodea, fundación enfocada a la inclusión de minorías en la industria tecnológica. Fue premiada el año 2017 por el Ministerio de Economía y el Ministerio de la Mujer con el Premio Inspiratec.

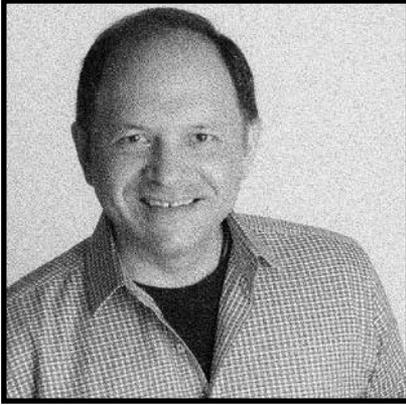
@franvarela



GUSTAVO PINOCHET
(CHILE)

Productor musical y compositor, ha sido reconocido con diversas distinciones, múltiples discos de platino en distintos países de Latinoamérica, entre ellos; 5 premios de MTV Latino, sumado a más de una decena de nominaciones a diversos galardones. Ha trabajado con músicos de grupos como La Ley, Lucybell, De Saloon, Los Fabulosos Cadillacs, entre otros, sumado a sus varios discos instrumentales, música incidental, post producción de audio para cine y música televisiva. Actualmente y en paralelo a sus actividades como productor y compositor, es miembro votante del Latin Grammy (The Latin Recording Academy), evaluador del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Fondo de la música); así como también se desempeña como docente universitario.

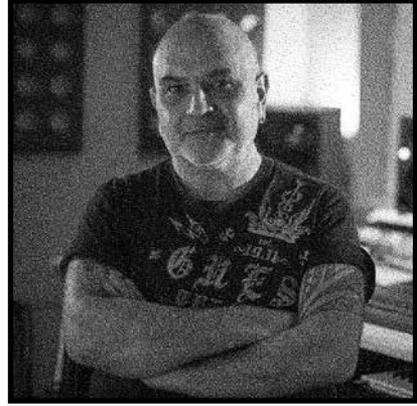
www.gustavopinochet.net



HELI DEL MORAL (ESTADOS UNIDOS)

Vicepresidente CD Baby Internacional. Con más de 20 años de carrera, ha trabajado para algunas de las compañías más reconocidas en los medios del entretenimiento como Disney, ESPN, Univisión, Telemundo y otras, desempeñándose en distintos cargos, tales como Director de Promociones, Director de Mercadeo y Productor Ejecutivo. En toda su carrera ha desarrollado campañas globales para televisión, radio, imprenta y redes sociales. Por sus esfuerzos y creatividad, ha sido honrado con un sinnúmero de premios y reconocimientos, incluyendo 3 premios Emmy; 9 premios Telly; 7 premios Promax; entre otros.

es.cdbaby.com

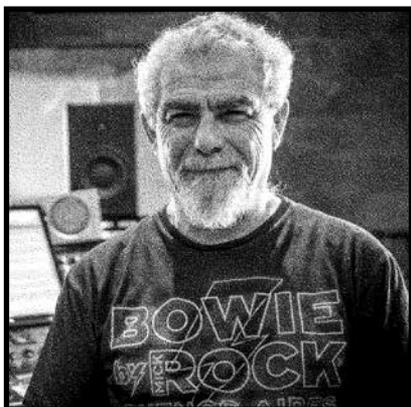


MARIANO PAVEZ (CHILE)

Músico, ingeniero en sonido, productor musical y profesor de sonido y producción musical. Ha participado en diversas producciones musicales de artistas como: Denise Rosenthal, Jaime Atria y Tilo González, Banda Loft, Kel, María Jimena Pereyra, Gonzalo Yáñez, Los Mox, BBS Paranoicos, Dracma, Glup, Los Miserables, Illapu, Canal Magdalena, entre varios más.

Es también dueño de Aison Studios en Santiago, donde realiza trabajos de producción musical, grabación, mezcla y mastering. Como músico ha realizado 5 discos solista desde el 2009 a la fecha. Actualmente trabaja en su nuevo disco *MarianoPavez+* y produce bandas emergentes.

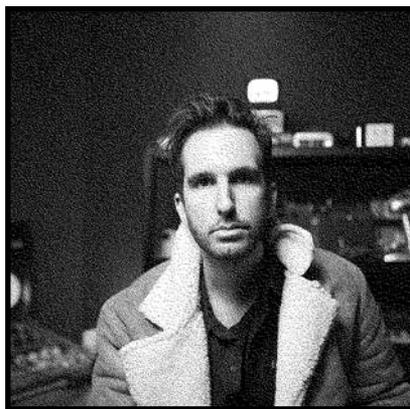
marianopavezmusic.bandcamp.com



MARIO BREUER (ARGENTINA)

Es un reconocido Ingeniero de Sonido y Productor Artístico con 40 años de trayectoria y créditos en más de 2.500 discos de artistas de Latinoamérica. Se formó en la Universidad de California en Los Angeles (UCLA) en la carrera de Ingeniería de Grabación y Producción Discográfica. Montó diseño y dirigió diversos estudios de grabación de primera línea en Argentina. En el año 2000 fundó su propia productora orientada a trabajar integralmente la producción, grabación y mezcla para artistas independientes. Algunos artistas con los que trabajó: Soda Stereo, Los Tres, La Ley, Sumo, Gustavo Cerati, Luis Alberto Spinetta, Charly García, Fito Páez, Andrés Calamaro, Indio Solari, Los Fabulosos Cadillacs, Los Twist, Burning Caravan (Colombia), Paiko (Paraguay), Juan F. Velazco (Ecuador), Jota Quest (Brasil) con la que obtuvo un Grammy Latino y la lista es larguísima.

www.mariobreuer.com



PABLO STIPIC (CHILE)

Dedicado a producir, grabar y mezclar música desde el año 2010. Ha trabajado con artistas como Rubio, Fernando Milagros, We Are The Grand, Vicente Cifuentes, Electrodomésticos, Gianluca, Joe Vasconcellos, (Me Llamo) Sebastián, Paz Court, y muchos más. Se desempeñó como docente de mezcla durante dos años en UNIACC. El año 2018 gana el premio Pulsar al mejor productor del año.

www.pablostipic.net

PROGRAMA DE FORMACIÓN PULSAR 2018
**LA TECNOLOGÍA AL
SERVICIO DE MI MÚSICA**

PROGRAMA



VIERNES 23 DE NOVIEMBRE
**PRODUCCIÓN MUSICAL:
NUEVAS HERRAMIENTAS PARA CREAR**

- 11:00 Hrs. Acreditación
- 12:00 Hrs. Palabras de bienvenida SCD
- 12:15 Hrs. Workshop: **Mezclar para innovar: plataformas y programas para la creación de nuevos sonidos**
Herramientas y tecnologías que permiten dar una nueva mirada a tus creaciones musicales; cuáles son; cómo usarlas; lo bueno y lo malo del músico que además es auto productor; son algunas preguntas que se desarrollarán en este taller.
Expone: Andrés Abarzúa, Chile
- 13:30 Hrs. Pausa almuerzo
- 15:00 Hrs. Conversatorio: **Miradas de producción: la voz de la experiencia**
Ronda de conversación con tres destacados productores nacionales, en torno a sus experiencias en el quehacer musical frente a los cambios, las tecnologías y los desafíos de nuestra época.
Participan:
Mariano Pavez, Chile
Pablo Stipicic, Chile
Gustavo Pinochet, Chile
Modera: Vicente García Huidobro, Chile
- 16:30 Hrs. Pausa café
- 16:45 Hrs. Master Class: **La música y un tsunami de avances tecnológicos**
La música en los últimos 20 años ha sufrido un enorme embate de avances tecnológicos que han generado cambios constantes en el negocio de la música. La ponencia abordará cómo han intervenido estos avances en los métodos de producción. Las nuevas tecnologías, programas y herramientas, y sus posibilidades para mezclar sonoridades y estilos.
Expone: Mario Breuer, Argentina

SÁBADO 24 DE NOVIEMBRE
PUESTA A DISPOSICIÓN DE MI MÚSICA

12:00 Hrs. Workshop: **Cómo distribuir a través del espacio digital: La cadena de valor y las nuevas vías para llegar al consumidor**

Se abordarán estrategias sobre cómo desarrollar la imagen y marca para artistas de la música y consejos para alcanzar el éxito como independientes, promoviendo canciones por medios visuales.

Expone: Heli Del Moral, EE.UU.

13:30 Hrs. Pausa almuerzo

15:30 Hrs. Charla: **Distribución de derechos en el mundo digital: en la búsqueda del equilibrio**

El mundo del streaming y las plataformas digitales otorgan opciones para los músicos en materia de difusión, pero ¿qué pasa con los derechos de autor que estas plataformas generan? ¿Cómo se distribuyen y como se reparten entre los diferentes involucrados? La discusión sobre la brecha digital está instalada entre los autores del mundo y en esta charla se abordarán sus principales aristas.

Expone: Juan Antonio Durán, Chile

17:00 Hrs. Pausa café

17:15 Hrs. Workshop: **Internacionalizar a través de la tecnología: Cómo entender los cambios y la velocidad del cambio sin quedar obsoleto.**

Las nuevas plataformas disponibles en el mundo digital, actúan como una herramienta de internacionalización para los músicos, permitiendo expandir las fronteras y automáticamente abrirse a un sinfín de públicos y mercados.

¿Cómo no perderse allí?; ¿Cómo enfocarse en una visión concreta, y concentrar las energías para desarrollar un camino que te acerque a resultados medibles y efectivos?

Expone: Ariel Etbul, México

19:30 hrs. Speed meetings: **Ronda de encuentros con diferentes agregadores de contenidos que operan en Chile.**

Participan: CD Baby/ Altafonte/ The Orchard/ Tierrafuego/ Ditto

DOMINGO 25 DE NOVIEMBRE
HERRAMIENTAS DIGITALES PARA DIFUNDIR LA MÚSICA

12:00 Hrs. Charla: **Promoción de la Música en el mundo digital: 10 secretos y datos para mejores resultados**

Este decálogo de cómo enfrentar la difusión de la música en la inabarcable oferta de oportunidades que brinda el mundo digital, será el ABC de la promoción digital: por dónde partir, qué debo saber y, cuáles son las claves para obtener mejores resultados. *Expone:* Sylvie Piccolotto, Brasil

13:30 Hrs. Pausa almuerzo

15:00 Hrs. Charla: **Big Data, herramienta clave para conocer a mi audiencia**

Esta charla presenta una investigación realizada en el Instituto de Data Science de la Universidad del Desarrollo, otras investigaciones asociadas y herramientas, que permiten entender la industria musical desde diversas dimensiones tanto a nivel nacional como internacional. Y cómo a través de diversas fuentes de datos se puede obtener información relevante tanto de la audiencia en particular de un artista, como de la industria en general.

Expone: Francisca Varela, Chile

16:15 Hrs. Pausa Café

16:30 Hrs. Workshop: **Cómo diseñar estrategias de lanzamiento digitales efectivas y creativas: Dónde poner los huevos**

La principal ventaja del mundo digital es la posibilidad histórica de alcanzar a nuestras audiencias y nichos específicos, lo que abre un abanico inédito de posibilidades a la hora de desarrollar proyectos musicales con autenticidad y carácter. ¿Cómo armar un buen plan de marketing digital para la música? ¿Dónde inyectar la mayor parte y cómo distribuir los recursos para alcanzar y desarrollar sus audiencias?

Expone: Víctor Schlesinger, Chile

17:45 Hrs. Charla de cierre: **Identidad digital: Crear para existir**

Una aguda y contingente mirada del comunicador y creativo, despedirá la jornada con algunos consejos de promoción para posicionarse en el mundo digital, enfocados en la creatividad y marketing artístico. *Expone:* Marco Silva, Chile

18:45 Hrs. Entrega de Diplomas
Cierre ←



**SYLVIE
PICCOLOTTO**
(BRASIL)

Trabaja con foco y especialidad en comunicación y marketing; y producción y relaciones públicas, actualmente reside en Buenos Aires, Argentina. Es responsable de las actividades de ONErpm en Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay. También es socia en Rock City Agencia, donde trabaja en el desarrollo nacional e internacional de artistas.

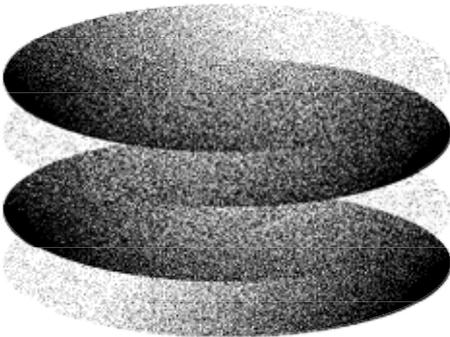
es.onerpm.com



**JUAN ANTONIO
DURÁN**
(CHILE)

Es Ingeniero civil de la Universidad de Chile, y Magíster en Gerencia y Políticas Públicas de la Universidad Adolfo Ibáñez, además de contar con un postgrado en Especialización en Propiedad Intelectual de la Universidad de Castilla, España. Desde el 2009 se desempeña como Director General de la SCD.

www.scd.cl

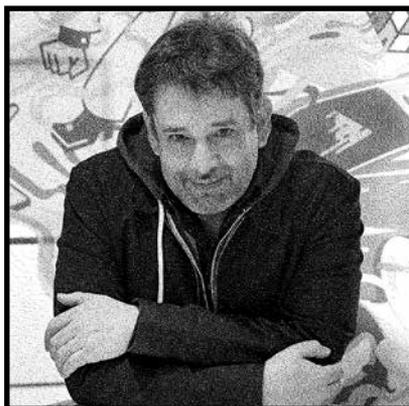




**VÍCTOR
SCHLESINGER**
(CHILE)

Co-fundador y director del sello discográfico y management Jungla Music, donde ha trabajado con proyectos como Rubio y Fernando Milagros dentro de otros, y de la primera distribuidora digital de música Chilena Tierradefuego. Con sus dos empresas trabaja activamente en desarrollo artístico gestionando giras, estrategias de comunicaciones, y estrategias de distribución y marketing con especial foco en plataformas digitales y nuevas tecnologías.

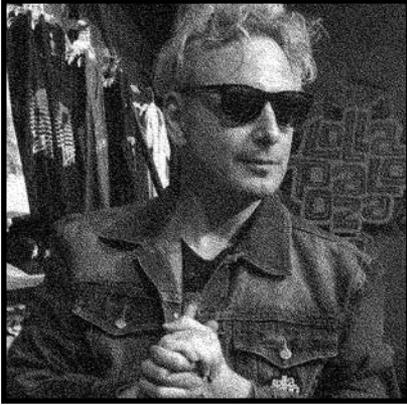
www.junglamusic.com
www.tierradefuegomusic.com



MARCO SILVA
(CHILE)

Diseñador de profesión, director creativo y asesor en estrategia comunicacional y digital. Ha trabajado por más de 30 años en medios de comunicación, agencias y empresas digitales. En diferentes proyectos de contenido transmediales para marcas y medios de comunicación.

@marcosimu

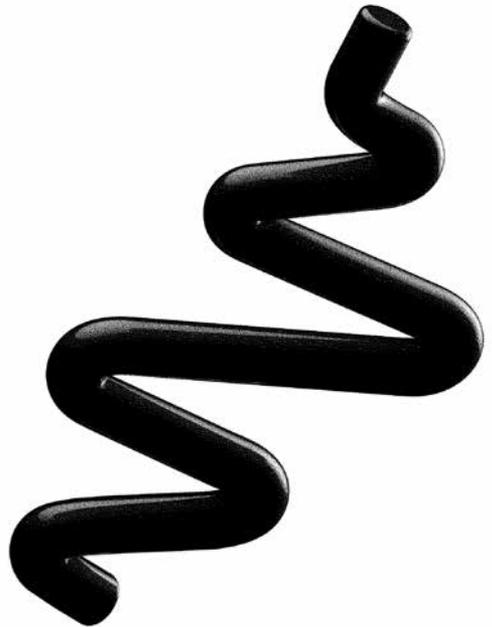


**VICENTE
GARCÍA-HUIDOBRO**
(CHILE)

Músico y dealer de opinión. Especialista en proyectos inclasificables pasando por lo experimental, el humor cáustico y proyectos familiares. Akinetón Retard, CCM, Chongo Mongo y Kinéticos, son algunos de ellos.

Conductor de programas de radio (Rock&Pop, Horizonte, Oasis, RUCH) desde 1998 hasta la fecha. Permanentemente en búsqueda de crear canales de expresión que vayan por fuera.

@VGHuidobro



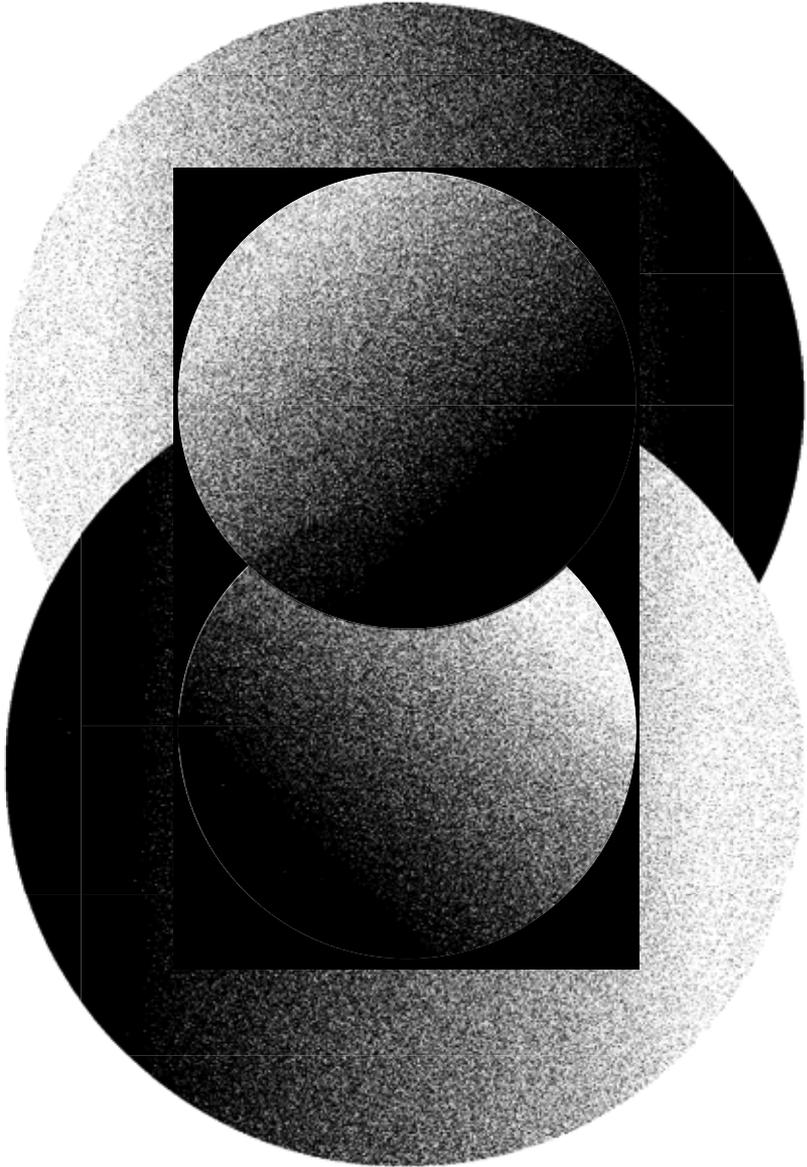
NOTAS

NOTAS

EL VALOR
DE LA

MÚSICA

:[SCD]:



Colaboran



Medios Asociados



Partners de Pulsar



Patrocina



Participación especial



Organizan

